

**АДМИНИСТРАЦИЯ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ**

## **Сильные идеи для нового времени**



СИЛЬНЫЕ ИДЕИ  
ДЛЯ НОВОГО  
ВРЕМЕНИ



СИЛЬНЫЕ ИДЕИ ДЛЯ НОВОГО ВРЕМЕНИ  
ежегодный форум

Ежегодный форум

# СИЛЬНЫЕ ИДЕИ ДЛЯ НОВОГО ВРЕМЕНИ

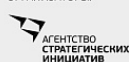


Цикл мероприятий 2025

17-18 ИЮЛЯ 2025 Г.  
НИЖНИЙ НОВГОРОД

- I. ФОРУМ «СИЛЬНЫЕ ИДЕИ ДЛЯ НОВОГО ВРЕМЕНИ»
- II. КОНКУРС БРЕНДОВ «ЗНАЙ НАШИХ»
- III. НАЦИОНАЛЬНАЯ ПРЕМИЯ #СТРАНУМЕНЯЮТЛЮДИ

ОРГАНИЗАТОРЫ:




СООРГАНИЗАТОРЫ:



Ключевое


## СИЛЬНЫЕ ИДЕИ ДЛЯ НОВОГО ВРЕМЕНИ 2025



СИЛЬНЫЕ ИДЕИ  
ДЛЯ НОВОГО  
ВРЕМЕНИ

**ФОРУМ  
«СИЛЬНЫЕ ИДЕИ  
ДЛЯ НОВОГО ВРЕМЕНИ»**

поиск, поддержка и реализация инициатив  
граждан по развитию страны




Знай  
наших

конкурс растущих  
российских брендов

**КОНКУРС РАСТУЩИХ  
РОССИЙСКИХ БРЕНДОВ  
«ЗНАЙ НАШИХ»**

поддержка развития перспективных российских  
брендов в каждом регионе страны



Премия  
«СТРАНУ  
МЕНЯЮТ  
ЛЮДИ»

**ПРЕМИЯ  
«СТРАНУ МЕНЯЮТ ЛЮДИ»**

награждение граждан и организаций  
за реализацию общественно значимых  
инициатив и разработанных на их основе  
проектов, внесших вклад в развитие страны

**ДВА дня, ТРИ события с общими целями и ценностями — ОДИН город, ОДНА платформа**

### ДЕНЬ 1

- деловая программа Форума «Сильные идеи для нового времени»
- ярмарка участников Конкурса растущих российских брендов «Знай наших», городские события\*
- торжественное мероприятие в рамках Премии

### ДЕНЬ 2

- пленарное заседание с участием руководства страны
- выставка участников Конкурса растущих российских брендов «Знай наших» с участием руководства страны
- награждение победителей Конкурса растущих российских брендов «Знай наших»

\* Все городские мероприятия начинаются за неделю до основных дней Форума

02

# ФОРУМ «СИЛЬНЫЕ ИДЕИ ДЛЯ НОВОГО ВРЕМЕНИ»



СИЛЬНЫЕ ИДЕИ  
ДЛЯ НОВОГО  
ВРЕМЕНИ

ЕЖЕГОДНЫЙ ФОРУМ,  
НАПРАВЛЕННЫЙ НА ПОДДЕРЖКУ  
И РЕАЛИЗАЦИЮ ИНИЦИАТИВ  
ГРАЖДАН ПО РАЗВИТИЮ СТРАНЫ.

ФОРУМ РЕАЛИЗУЕТСЯ ПО УКАЗУ  
ПРЕЗИДЕНТА РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ\* СОВМЕСТНО  
С ФОНДОМ «РОСКОНГРЕСС».

\* — Организуется в соответствии с Указом Президента РФ № 899 08.12.2022

Пользователей  
на платформе

**531 228**

Идей подано  
в 2020–2024 годах

**88 371**

Участвуют в форуме

**ВСЕ  
СУБЪЕКТЫ  
РФ**

Подали идеи  
на форум

**УЧАСТНИКИ  
ИЗ 35 СТРАН**

03

## СИНВ' 2020–2024



СИЛЬНЫЕ ИДЕИ  
ДЛЯ НОВОГО  
ВРЕМЕНИ

2020 год

**14 768 ИДЕЙ**

9 ИДЕЙ  
было представлено  
Президенту РФ

828 ИДЕЙ  
поддержано региональными  
органами исполнительной власти

2022 год

**19 512 ИДЕЙ**

11 ИДЕЙ  
было представлено  
Президенту РФ

573 ИДЕИ  
поддержано региональными  
органами исполнительной власти

2023 год

**23 565 ИДЕЙ**

1 365 ИДЕЙ  
получили поддержку через сервисы  
поддержки от партнеров форума

60 ЛИДЕРОВ  
идей получили денежные призы  
в общем размере 100 млн ₽

288 МЛН ₽  
грантов Российского научного  
фонда получили лидеры идей

2024 год

**30 726 ИДЕЙ**

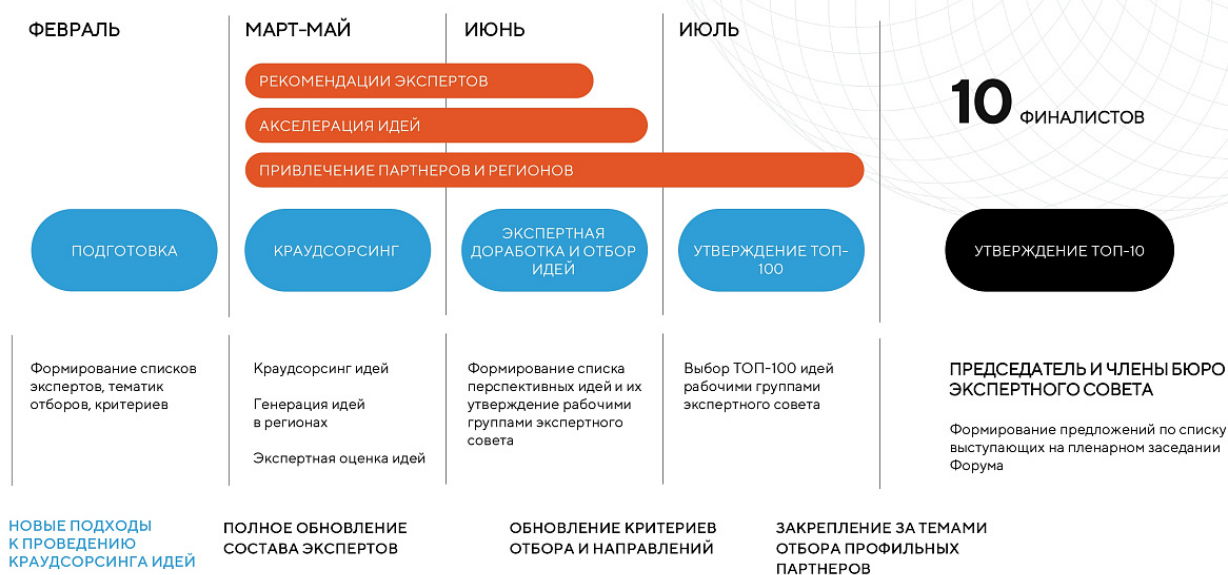
1 000 ИДЕЙ  
получили поддержку от организаторов  
и партнеров форума

19 ИДЕЙ  
было представлено  
Президенту РФ

РОСТ ИНТЕРЕСА ГРАЖДАН  
К ФОРУМУ: ДВУКРАТНЫЙ РОСТ ЧИСЛА  
ИДЕЙ 2024 К 2020 ГОДУ (208%)

04

## ОТБОР ИДЕЙ



05

## НАПРАВЛЕНИЯ ОТБОРА ИДЕЙ

## НАЦИОНАЛЬНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ИНИЦИАТИВА

## СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ

- Новые технологии в медицине, образовании, социальной помощи
- Привитие ценностей и формирование здорового образа жизни
- Увеличение рождаемости, поддержка семьи и многодетности, корпоративные программы по поддержке работников с детьми
- Развитие готовности молодежи к семейной жизни, поддержка молодой семьи, содействие укреплению института семьи, сохранение и продвижение в обществе традиционных семейных и духовно-нравственных российских ценностей
- Развитие частно-государственного партнерства в социальной сфере, развитие инфраструктуры поддержки СОНКО, передача социальных услуг СОНКО
- Поддержка участников СВО и их семей
- Технологии для людей с инвалидностью
- Содействие в освоении профессии и трудоустройстве людей с инвалидностью

## ГОРОДСКАЯ ЭКОНОМИКА

- Новые формы занятости и экономики в малых городах, сельской местности
- Технологические и инфраструктурные решения для транспортной связанности городов и опорных населенных пунктов. Создание инфраструктуры для малой авиации
- Ревитализация исторических зданий, возвращение объектов культурного наследия в хозяйственный оборот
- Возрождение сел и деревень
- Новые подходы и технологии строительства доступного и комфортного жилья
- Технологии создания городов будущего (модель управления, привлечения инвестиций, цифровые сервисы, новые социальные и инженерные технологии)
- Сохранение, актуализация и продвижение гастрономических традиций народов России

## НАЦИОНАЛЬНАЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ ИНИЦИАТИВА

## КРЕАТИВНАЯ ЭКОНОМИКА

- Креатив + IT
- Культурное программирование: креативные проекты, развивающие территорию
- Поддержка локальных продуктов и брендов
- Креативная экономика на экспорт: проекты для глобального рынка

## НОВЫЙ БИЗНЕС

- Новые технологии, AI — решения для бизнеса и предпринимательства
- Финансовые сервисы для бизнеса и предпринимательства
- Корпоративные акселераторы стартапов
- Технологические, промышленные, IT и креативные кластеры
- Электронная коммерция
- Инфраструктура и сервисы для экспорта
- Поддержка инноваций в бизнесе и предпринимательстве

06



# НАПРАВЛЕНИЯ ОТБОРА ИДЕЙ

## НАЦИОНАЛЬНАЯ ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ ИНИЦИАТИВА

### ГРАЖДАНСКО-ВОЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

- Применение готовых гражданских технологий в интересах армии
- Формы и методы подготовки людей к гражданской обороне
- Формы и методы внедрения гражданских технологий для нужд армии
- Подходы к планированию разработок гражданских технологий с учетом их возможного военного применения
- Конверсия предприятий для производства продукции для нужд армии
- Подготовка военнослужащих силами гражданских специалистов
- Дронификация технологий
- Энергообеспечение зоны боевых действий и прифронтовых территорий
- Новая жизнь старых технологий для дублирования критической инфраструктуры (связь, энергия, навигация, ПО)
- Открытые данные

### ДОПОЛНИТЕЛЬНО

- Новая эпоха освоения космоса и неба
- Энергетические решения для автономных поселений и удаленных населенных пунктов
- Применение новых материалов в энергетических системах



## НАЦИОНАЛЬНАЯ КАДРОВАЯ ИНИЦИАТИВА

- Прогнозирование кадровой потребности экономики, кадровое обеспечение приоритетных отраслей
- Профессии будущего, программы подготовки
- Ранняя профориентация через игры и VR, цифровые двойники
- Карьерная и профессиональная навигация молодежи в науку, технологическое предпринимательство
- Привлечение и развитие талантов в организациях, на предприятиях, непрерывное обучение (внедрение UPSKILL — стратегий)
- Переподготовка педагогов для работы с новыми технологиями
- Привлечение талантов и профессионалов из-за рубежа

## НАЦИОНАЛЬНАЯ ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ И КЛИМАТИЧЕСКАЯ ИНИЦИАТИВА

- Оценка и прогнозирование состояния окружающей среды и последствий климатических изменений
- Обеспечение климатической адаптации территорий и отраслей
- Формирование экологически здоровой среды в населенных пунктах
- Стимулирование экологически ответственного поведения граждан
- Перспективные модели реализации экономического потенциала природы
- Новые механизмы привлечения инвестиций в экологические и климатические проекты
- Активизация потенциала использования природных лечебных ресурсов для укрепления здоровья населения
- Восстановление природных экосистем, приумножение богатства природы и повышение биопродуктивности территорий
- Эффективное управление водными ресурсами
- Внедрение экономики замкнутого цикла, минимизация образования и вторичное использование отходов
- Устранение накопленного экологического ущерба, предотвращение и ликвидация последствий экологических катастроф

07

## II. КОНКУРС БРЕНДОВ «ЗНАЙ НАШИХ»

# КОНКУРС РАСТУЩИХ РОССИЙСКИХ БРЕНДОВ «ЗНАЙ НАШИХ»



КОНКУРС РЕАЛИЗУЕТСЯ ПО ПОРУЧЕНИЮ  
ПРЕЗИДЕНТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ\*  
ПРИ ПОДДЕРЖКЕ ФОНДА «РОСКОНГРЕСС».

### ЦЕЛЬ:

поддержать развитие перспективных российских брендов в каждом регионе страны

### КТО МОЖЕТ УЧАСТВОВАТЬ?

- Малые и средние предприниматели
- Компании, которые имеют уровень локализации производства не менее 30%
- Компания демонстрирует рост продаж

17 000

заявок за два сезона

89

регионов

60

партнеров



В соответствии с п. 7 «б» перечня поручений Президента Российской Федерации по итогам заседания наблюдательного совета Автономной некоммерческой организации «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов» от 30 марта 2023 г.

08

## СЕЗОН III

НОВЫЕ НОМИНАЦИИ

НОВЫЕ ПАРТНЕРЫ

РАСШИРЕНИЕ «МЕНЮ» ПРИЗОВ

## Особенности III сезона

Поиск, отбор и поддержка  
продвижения компаний  
из малых городов  
(численностью до 100 тыс. чел)

Создание условий для старта,  
развития и тиражирования  
новых предприятий в новых  
регионах России

Развитие компетенций предпринимателей в области  
маркетинга, e-com и упрощение / расширение доступа  
к маркетплейсам



## III. НАЦИОНАЛЬНАЯ ПРЕМИЯ #СТРАНУМЕНЯЮТЛЮДИ

## ПРЕМИЯ «СТРАНУ МЕНЯЮТ ЛЮДИ»



ЕЖЕГОДНАЯ ПРЕМИЯ, НАПРАВЛЕННАЯ  
НА ПОДДЕРЖКУ И РЕАЛИЗАЦИЮ ИНИЦИАТИВ  
ГРАЖДАН ПО РАЗВИТИЮ СТРАНЫ.

ПРЕМИЯ РЕАЛИЗУЕТСЯ В ПЕРВЫЙ  
РАЗ ПО ПОРУЧЕНИЮ ПРЕЗИДЕНТА  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ\*

СОВМЕСТНО С ФОНДОМ «РОСКОНГРЕСС»  
И ПРИ ПОДДЕРЖКЕ МИНИСТЕРСТВА ОБОРОНЫ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

## КТО УЧАСТНИКИ?

**Лидеры экосистемы АСИ, реализующие проекты  
с общественно значимыми результатами для страны:**

- реализующие бизнес-проекты, имеющие высокую направленность на достижение социально значимого эффекта
- улучшающие качество услуг и сервисов в социальной сфере
- поддерживающие военнослужащих, демобилизованных и членов семей
- поддерживающие технологический суверенитет России
- решающие задачу по обеспечению страны профессионалами для социально-экономического развития
- формирующие экологически благополучную и климатически устойчивую среду

\* — Организуется в соответствии с Поручением Президента РФ В.В. Путина от 29 июня 2024 г. № Пр-1240, подпункт «а» пункта 7



# КОНЦЕПЦИЯ ПРЕМИИ

Организаторы Премии



При поддержке



Соорганизаторы Премии



Оператор Премии



## НАГРАЖДЕНИЕ **УЧАСТНИКОВ ЭКОСИСТЕМЫ** АГЕНТСТВА СТРАТЕГИЧЕСКИХ ИНИЦИАТИВ И ПАРТНЕРОВ

- 1 Отбор лауреатов Премии — лидеров, показавших лучшие результаты реализации значимых проектов
- 2 Торжественная церемония для победителей и лауреатов в рамках форума «Сильные идеи для нового времени»
- 3 В течение года медиапродвижение лауреатов Премии

#страну меняют люди #страну меняют люди

11

# ЭТАПЫ ОТБОРА

10 млн  
человек

I этап

II этап

III этап

Финал

Сообщество  
экосистемы АСИ  
и партнеров

Сбор результатов  
реализации проектов  
и информации  
о лидерах проектов  
из экосистемы АСИ  
и партнеров совместно  
с Минобороны России  
(информация о проектах  
и людях подается Агентством  
и Минобороны России)

**1000**  
кандидатов

Определение  
400 лауреатов  
(экспертный совет  
АСИ отбирает  
по 50 лауреатов  
в 8 направлениях)

Утверждение перечня  
лауреатов Рабочей  
группы Премии

**400**  
лауреатов

Приглашение  
лауреатов на очное  
мероприятие

Подготовка  
культурной и деловой  
программы  
для лауреатов

Торжественная  
церемония  
и голосование  
в режиме реального  
времени лауреатов  
за победителей

**10**  
победителей

12

## ЧТО ПОЛУЧАЮТ ЛАУРЕАТЫ?

УНИКАЛЬНЫЙ НАГРУДНЫЙ ЗНАК  
И ОФИЦИАЛЬНЫЙ СТАТУС ЛАУРЕАТА  
ПРЕМИИ «СТРАНУ МЕНЯЮТ ЛЮДИ»  
ПОЛУЧАЮТ ВСЕ УЧАСТНИКИ  
ФИНАЛЬНОГО СОБЫТИЯ

### MAER

Информация о лауреатах на всех экранах  
страны совместно с МАЕР

Участие в качестве спикеров и экспертов в деловой  
программе форума «Сильные идеи для нового  
времени»

Специальные условия по посещению культурной  
программы в Нижнем Новгороде

Участие в торжественной церемонии Премии

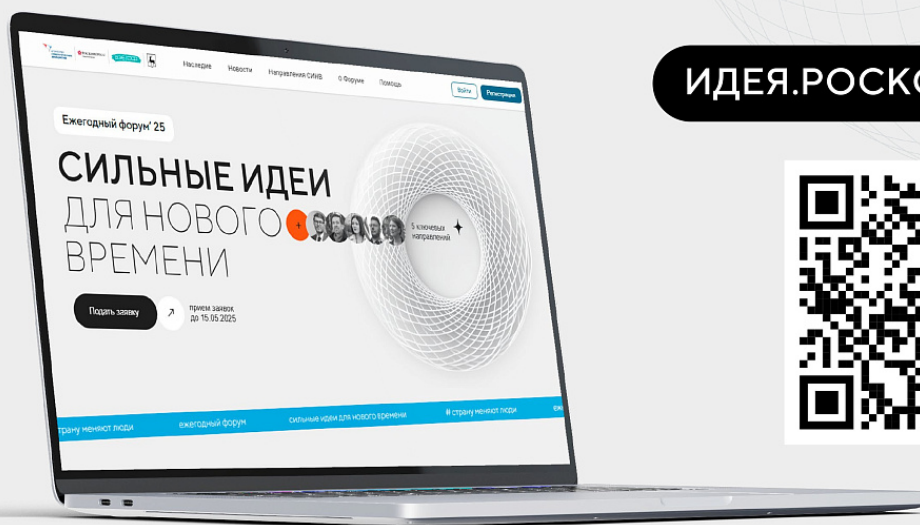
### ТАВРИДА•АРТ

Художественный партнер Премии

Визуал нагрудного знака выбирается через открытый  
творческий конкурс среди художников и дизайнеров России  
совместно с арт-кластером «ТАВРИДА»



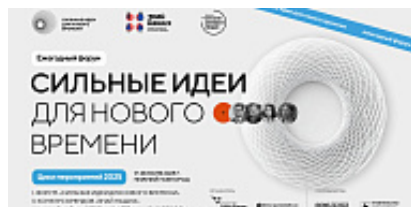
СИЛЬНЫЕ ИДЕИ  
ДЛЯ НОВОГО  
ВРЕМЕНИ



ИДЕЯ.РОСКОНГРЕСС.РФ







## СИЛЬНЫЕ ИДЕИ ДЛЯ НОВОГО ВРЕМЕНИ 2025



## ФОРУМ «СИЛЬНЫЕ ИДЕИ ДЛЯ НОВОГО ВРЕМЕНИ»



## СИНВ 2020-2024



## РОСТ ИНТЕРЕСА ГРАЖДАН К ФОРУМУ, ДВУКРАТНЫЙ РОСТ ЧИСЛА ИДЕЙ 2024 К 2020 ГОДУ (206%)



## НАПРАВЛЕНИЯ ОТБОРА ИДЕЙ



## НАПРАВЛЕНИЯ ОТБОРА ИДЕЙ



## КОНКУРС РАСТУЩИХ РОССИЙСКИХ БРЕНДОВ «ЗНАЙ НАШИХ»





Дата публикации: 08.05.2025

---

[Копировать ссылку](#)

[Предыдущая новость](#) [К списку новостей](#) [Следующая новость](#)